Novità Filippo Berio: Olio d'oliva in latta da 1 litro, un vero "ritorno alle origini"

Per gli amanti dell'olio di oliva, la novità in casa Filippo Berio è un'alternativa pratica ed elegante, che unisce qualità, bellezza e storia.

Milano, 29 maggio 2025 – **Filippo Berio** - brand premium del Gruppo Salov e con oltre 150 anni di storia – rende omaggio alla tradizione e al suo fondatore con il nuovo **Olio d'oliva Filippo Berio nella lattina da 1 litro**.

Filippo Berio, infatti, avviò la commercializzazione del proprio olio sul mercato statunitense proprio utilizzando i contenitori in latta, dove si è imposto come l'olio di oliva di qualità conquistando i palati non solo degli emigranti italiani, ma anche di quelli americani.

La latta aggiunge un tocco di stile alla cucina grazie al design vintage ma contemporaneo. Inoltre, è pratica, leggera, **perfettamente richiudibile** e **protegge al meglio la qualità dell'olio d'oliva**, schermandola dalla luce.

L'**Olio d'oliva Filippo Berio nella lattina da 1 litro** è disponibile nel **formato** da 1 litro e al **prezzo consigliato** di **7,99€/Pz**.

SALOV SpA nasce nel **1919** dalla volontà di Giovanni Silvestrini, storico socio in affari di Filippo Berio fondatore dell'omonimo marchio, e di un gruppo di imprenditori lucchesi. Rapidamente l'azienda diventa un punto di riferimento della Lucchesia nel mondo. Salov **ha sede a Massarosa**, in provincia di Lucca, ed è **tra le più grandi Aziende del settore oleario** con un fatturato netto consolidato nel 2023 di circa 518 milioni di euro e 105milioni di litri venduti. Dal 2015 fa parte del Gruppo Internazionale Bright Food.

Il Gruppo Salov è presente da sempre sul mercato italiano con lo storico marchio **Sagra** e ha lanciato a fine 2019, per la prima volta in Italia, il marchio **Filippo Berio**, brand con oltre 150 anni di storia presente in tutto il mondo e in posizioni di leadership in USA e UK, oltre che in Belgio, Svizzera e Hong Kong.

In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di **qualità** e soprattutto di **tracciabilità** e **sostenibilità**. Grazie al **Metodo Berio**, infatti, ogni fase del processo produttivo è tracciata e certificata a partire dal campo e dall'applicazione delle tecniche sostenibili della produzione integrata.

Ufficio Stampa: Aida Partners
Barbara Fortunati – barbara.fortunati@aidapartners.com
Giulia Sciartilli – giulia.sciartilli@aidapartners.com