



## **GIANMARCO LAVIOLA NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO DEL GRUPPO SALOV**

Milano 5 febbraio 2025 – **Salov S.p.A.** - Gruppo industriale tra i principali player mondiali e primo operatore italiano del settore oleario, proprietario dei marchi **Filippo Berio** e **Sagra** - annuncia la nomina di **Gianmarco Laviola** come nuovo **Amministratore Delegato** del Gruppo.

Gianmarco Laviola, nato a Bari, 53 anni, laureato in Economia aziendale con specializzazione in Marketing presso l'Università Bocconi di Milano, vanta un'esperienza professionale di rilievo maturata in importanti realtà internazionali del food and beverage. Dopo KPMG e Unilever, ha ricoperto ruoli di primo piano nella multinazionale americana Anheuser Busch, dove è stato responsabile del business Budweiser in Italia e nei Paesi del Mediterraneo. Successivamente, ha guidato Mareblu per il gruppo thailandese Thai Union Group PCL, e, successivamente, la divisione Simmenthal per Bolton Alimentari. Prima di approdare in Salov, Gianmarco Laviola è stato Amministratore Delegato di Princes Italia.

Con questa nuova nomina, il Gruppo Salov **punta a consolidare ulteriormente la sua posizione di leadership sia sui mercati internazionali sia su quello italiano**, con particolare attenzione al **rafforzamento del valore del marchio Filippo Berio**, brand con oltre **150 anni di storia** e simbolo di eccellenza italiana nel mondo dell'olio extra vergine di oliva. Il marchio **Filippo Berio** è presente in oltre 70 Paesi nel mondo risultando nelle prime posizioni in molti mercati tra cui USA, UK, Belgio, Svizzera e Hong Kong.

*“Sono entusiasta di intraprendere questa nuova sfida alla guida di Salov, un Gruppo con oltre un secolo di storia e un ruolo di primo piano nel settore oleario. La mia esperienza e il mio impegno saranno volti a rafforzare ulteriormente il posizionamento di Salov come leader di qualità, promuovendo una crescita sostenibile nel rispetto della tradizione che contraddistingue il Gruppo”* - ha dichiarato Gianmarco Laviola.

La **SALOV SpA** nasce nel **1919** dalla volontà di Giovanni Silvestrini, storico socio in affari di Filippo Berio fondatore dell'omonimo marchio, e di un gruppo di imprenditori lucchesi. Rapidamente l'azienda diventa un punto di riferimento della Lucchesia nel mondo. Salov **ha sede a Massarosa**, in provincia di Lucca, ed è **tra le più grandi Aziende del settore oleario** con un fatturato netto consolidato nel 2023 di circa 518 milioni di euro e 105milioni di litri venduti. Dal 2015 fa parte del Gruppo Internazionale Bright Food.

Il Gruppo Salov è presente da sempre sul mercato italiano con lo storico marchio **Sagra** e ha lanciato a fine 2019, per la prima volta in Italia, il marchio **Filippo Berio**, brand con oltre 150 anni di storia presente in tutto il mondo e in posizioni di leadership in USA e UK, oltre che in Belgio, Svizzera e Hong Kong.

In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di **qualità** e soprattutto di **tracciabilità** e **sostenibilità**. Grazie al **Metodo Berio**, infatti, ogni fase del processo produttivo è tracciata e certificata a partire dal campo e dall'applicazione delle tecniche sostenibili della produzione integrata.