Olio Filippo Berio è protagonista alla nuova edizione di MasterChef Italia

Milano, 10 dicembre 2024 – Anche quest'anno grazie a Sky Brand Solutions, dipartimento di Sky Media, insieme a Endemol Shine Italy l'olio Filippo Berio farà parte **della nuova edizione di MasterChef Italia che sarà on air giovedì 12 dicembre in prima serata su Sky Uno e in streaming su NOW,** grazie a Sky Brand Solutions, dipartimento di Sky Media, insieme a Endemol Shine Italy.

Ad accompagnare gli aspiranti chef nello show Sky Original prodotto da Endemol Shine Italy, anche quest'anno ci saranno due **oli extravergine di oliva firmati Filippo Berio**: il **100% italiano**, un alleato molto importante nella Masterclass e il **Classico** utilizzato nelle prove in Esterna quando le due brigate si sfideranno nella realizzazione dei loro menù.

Dal **1867** la passione, la dedizione e la qualità contraddistinguono **Olio Filippo Berio**, valori che lo hanno portato ad essere riconosciuto, fin da subito, come un prodotto d'eccellenza, che raccontasse la **qualità** in tutte le sue forme.

La creazione degli oli a marchio Filippo Berio è controllata lungo tutta la filiera grazie a **Metodo Berio**, un percorso che garantisce prodotti di alta qualità e rende al contempo l'olio extra vergine di oliva sostenibile, tracciato e certificato in ogni fase, dal campo alla bottiglia.

È possibile seguire MasterChef Italia, cooking show Sky Original prodotto da Endemol Shine Italy, con l'hashtag ufficiale #MasterChefIt sui profili social Facebook, X, Instagram, Youtube, TikTok e attraverso il sito ufficiale di MasterChef Italia.

MasterChef Italia è atteso a partire da giovedì 12 dicembre alle 21:15 in esclusiva su Sky Uno e in streaming solo su NOW, sempre disponibile on demand e visibile su Sky Go.

www.filippoberio.it - Olio Filippo Berio - Filippo Berio Italia

La **SALOV SpA** nasce nel **1919** dalla volontà di Giovanni Silvestrini, storico socio in affari di Filippo Berio fondatore dell'omonimo marchio, e di un gruppo di imprenditori lucchesi. Rapidamente l'azienda diventa un punto di riferimento della Lucchesia nel mondo. Salov **ha sede a Massarosa**, in provincia di Lucca, ed è **tra le più grandi Aziende del settore oleario** con un fatturato netto consolidato nel 2023 di circa 518 milioni di euro e 105milioni di litri venduti. Dal 2015 fa parte del Gruppo Internazionale Bright Food.

Il Gruppo Salov è presente da sempre sul mercato italiano con lo storico marchio **Sagra** e ha lanciato a fine 2019, per la prima volta in Italia, il marchio **Filippo Berio**, brand con oltre 150 anni di storia presente in tutto il mondo e in posizione di leadership in USA e UK, oltre che in Belgio, Svizzera e Hong Kong.

In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di **qualità** e soprattutto di **tracciabilità** e **sostenibilità**. Grazie al **Metodo Berio**, infatti, ogni fase del processo produttivo è tracciata e certificata a partire dal campo e dall'applicazione delle tecniche sostenibili della produzione integrata.

Ufficio Stampa: Aida Partners
Barbara Fortunati – barbara.fortunati@aidapartners.com
Giulia Sciartilli – giulia.sciartilli@aidapartners.com