



## Salov SpA: approvato il bilancio consolidato 2023

*Segnali positivi in un anno ostico per il settore oleario: incremento del 5% del fatturato, crescita delle quote dei marchi in Italia e successi in Canada, Brasile, USA e UK.*

Massarosa (LU), 28 maggio 2024 - L'assemblea ordinaria dei soci di **Salov S.p.A.**, Gruppo industriale tra i principali player mondiali del settore oleario, ha approvato il **bilancio consolidato 2023**.

Salov, che ha sede e stabilimento a Massarosa (Lucca) e a cui fanno capo i marchi storici **Filippo Berio** e **Sagra**, ha chiuso l'esercizio 2023 portando a registro vendite di olio per oltre **105 milioni di litri**. Il fatturato consolidato è stato pari a **518.253.000 €**, con un incremento del **+5%** rispetto ai 491.456.000 € fatti segnare nel 2022.

### **Consuntivo di un 2023 ostico**

Per il comparto oleario l'andamento del 2023 è stato tutto fuorché *liscio come l'olio*. L'anno, infatti, è stato caratterizzato dal ripetersi della **scarsa disponibilità di materia prima olio di oliva** legata al pessimo andamento del raccolto in **Spagna**, con volumi complessivi pressoché dimezzati rispetto alla potenzialità produttiva. Ciò ha spinto le quotazioni degli oli EVO e di oliva a livelli mai raggiunti nel passato. Basti considerare che l'olio EVO COMUNITARIO ha raggiunto picchi di circa 9,50 € al kg: un valore più che doppio rispetto ai massimi toccati nelle campagne olearie negative del nuovo millennio (2006, 2015, 2017) e circa 4 volte superiore al minimo segnato nel 2020<sup>1</sup>.

Negli oli di **semi** va segnalata la stabilizzazione, raggiunta nel corso del 2023, delle quotazioni dell'**olio di girasole**. L'abbondante disponibilità di materia prima dall'Ucraina ha contribuito al consolidamento dei costi nonostante la perdurante difficoltà del trasporto via mare dovuta al conflitto russo-ucraino e all'utilizzo quindi della movimentazione via terra che ha aumentato i costi di spedizione.

Pur operando in una congiuntura non favorevole, **Salov ha saputo gestire i vari mercati riuscendo a mantenere alto il livello di competitività e a confermare elevati volumi di vendita**. La flessione del 12,5% rispetto agli esercizi 2021 e 2022 è inferiore al calo dei consumi registrato in molti paesi al mondo, determinando di conseguenza una crescita significativa delle quote di mercato dell'azienda nei paesi in cui opera.

*"Il 2023 sarà ricordato come un anno di sofferenza per il settore oleario. Non solo è venuta a mancare l'auspicata inversione di tendenza sulla disponibilità e i costi della materia prima nell'oliva, ma sono sopraggiunti ulteriori fattori economico-finanziari di criticità che hanno ristretto i margini di manovra per le aziende, condizionandone i risultati economici di esercizio"* - commenta l'**Ing. Fabio Maccari, Amministratore Delegato di Salov S.p.A.** *"Ciò nonostante il bilancio consolidato 2023 conferma e avvalorava quanto di buono era già emerso nel 2022, ossia la solidità e la reattività di Salov nel misurarsi con nuove sfide globali non limitandosi ad arginarne gli effetti dirompenti, ma gestendo i vari mercati e mantenendo un elevato livello di competitività. Inoltre, posso aggiungere, con tutte le cautele del caso, che ci sono buone sensazioni sugli sviluppi della prossima campagna olearia e che perciò già dall'anno in corso potrebbero manifestarsi miglioramenti del mercato in vista di una normalizzazione*

<sup>1</sup> Quotazioni all'ingrosso Olio di oliva: Associazione Granaria Milano - Maggio 2024



di offerta e consumi nel 2025.”

### **Crescita nei mercati**

Quanto espresso dall'Amministratore Delegato è rispecchiato dai dati sulla crescita di Salov e dei suoi marchi in **Italia** e nei principali mercati internazionali di sbocco. A chiusura del 2023, infatti, Salov è divenuto il **terzo produttore** del mercato italiano nella categoria **oli vegetali** (EVO, Oliva, Semi). Negli **oli extra vergine d'oliva**, Salov detiene una quota del **3,8%** (+0,5% annuo) di cui 1,5% apportato dal brand Filippo Berio. Negli **oli d'oliva** i marchi Sagra e Filippo Berio hanno raggiunto una quota complessiva del **5,3%** (+1,8%), di cui il 2,6% attribuiti a Filippo Berio. Nei **Semi** la quota di mercato è del **7,2%** (+1%) con il solo marchio Sagra [fonte: *NielsenIQ Tot. Distribuzione Moderna - dicembre 2023*].

Sullo scenario internazionale spiccano gli exploit commerciali sui mercati di **Brasile** e **Canada**. In Brasile il brand Filippo Berio ha toccato a fine 2023 il nuovo massimo con il **3,6%** di quota di mercato a volume, insediandosi al **sesto posto a volume** e come **prima marca italiana** in un mercato enorme ma anche molto frammentato [fonte: *Nielsen – dicembre 2023*]. In Canada, secondo le ultime rilevazioni disponibili, Filippo Berio ha raggiunto una quota di mercato a volume del **4%** a livello nazionale e del **7%** a volume sulla costa Ovest [fonte: *Nielsen – ottobre 2023*].

Di assoluto rilievo anche le performance delle filiali statunitense e britannica, che hanno beneficiato dell'ottima accoglienza riservata alla brand extension di Filippo Berio nelle nuove linee di pesto e di **sughi pronti**; questi ultimi premiati nel Regno Unito ai *Great Taste Awards 2023*.

### **Investimenti e sostenibilità**

Anche nel 2023 Salov ha portato avanti il suo programma di investimenti in conto capitale destinati all'ammodernamento, efficientamento e potenziamento dello stabilimento di Massarosa nel rispetto delle linee guida della sostenibilità.

Oltre al consolidamento delle piattaforme digitali gestionali, di reportistica e marketing, Salov è intervenuta mettendo in cantiere l'ulteriore incremento delle capacità di stoccaggio dell'olio extra-vergine d'oliva, l'ammodernamento dell'area ecologica e la costruzione di un nuovo magazzino adibito allo stoccaggio degli imballi.

Nel 2023 il Gruppo ha pubblicato il Report di Sostenibilità sull'anno 2022 che indica significativi progressi sotto il profilo della sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Tra questi ricordiamo la quasi metà della spesa (44%) per l'acquisto di materie prime e materiali rivolta verso fornitori locali, l'incremento del numero delle filiere “Metodo Berio” certificate da SGS per la produzione degli oli EVO a marchio Filippo Berio Metodo Berio e Filippo Berio Sustainable Select e l'adozione sempre più ampia di materiali di packaging 100% riciclati. Ne è testimonianza il premio conferito alla gamma oli di semi a marchio Sagra al Grocery & Consumi Awards in occasione di Cibus Connecting Italy 2024, come “Miglior Packaging 2023” per le bottiglie in R-PET realizzate con il 100% di plastica riciclata.

In ambito **Cybersecurity**, si sottolinea infine, dopo due anni di intenso lavoro e formazione specifica che ha coinvolto tutta l'organizzazione, l'ottenimento della **certificazione ISO 27001** in relazione al progetto di fornitura centralizzata dei servizi IT a supporto dei processi aziendali, uno strumento fondamentale per la gestione della sicurezza delle informazioni e della gestione del rischio associato.



La **SALOV SpA** nasce nel **1919** dalla volontà di Giovanni Silvestrini, storico socio in affari di Filippo Berio fondatore dell'omonimo marchio, e di un gruppo di imprenditori lucchesi. Rapidamente l'azienda diventa un punto di riferimento della Lucchesia nel mondo. Salov ha sede a **Massarosa**, in provincia di Lucca, ed è **tra le più grandi Aziende del settore oleario** con un fatturato netto consolidato nel 2022 di circa 491 milioni di euro e 120 milioni di litri venduti. Dal 2015 fa parte del Gruppo Internazionale Bright Food.

Il Gruppo Salov è presente da sempre sul mercato italiano con lo storico marchio **Sagra** e ha lanciato a fine 2019, per la prima volta in Italia, il marchio **Filippo Berio**, brand con oltre 150 anni di storia presente in tutto il mondo e in posizione di leadership in USA e UK, oltre che in Belgio, Svizzera e Hong Kong.

In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di **qualità** e soprattutto di **tracciabilità** e **sostenibilità**. Grazie al **Metodo Berio**, infatti, ogni fase del processo produttivo è tracciata e certificata a partire dal campo e dall'applicazione delle tecniche sostenibili della produzione integrata.