



## Salov consegna tre borse di Studio ai talenti del Master in Food Quality Management and Communication dell'Università di Pisa.

*Continua il percorso di Salov a fianco della ricerca e dello sviluppo dei talenti in ambito Food e Olio di qualità grazie a collaborazioni che mirano anche alla valorizzazione del territorio. Consegnate le borse di studio dedicate a Filippo Berio, marchio di punta dell'azienda, ai tre migliori studenti del Master in Food Quality Management and Communication dell'Università di Pisa.*

Massarosa, 11 luglio 2023 – Si è tenuta ieri, nella suggestiva cornice di **Villa Filippo Berio** (Vecchiano – PI) la consegna delle **borse di Studio** ai tre migliori studenti del **Master in Food Quality Management and Communication dell'Università di Pisa**, alla presenza della Prof.ssa **Angela Tarabella**, Direttore del Master e l'Ing. **Fabio Maccari**, Amministratore Delegato di Gruppo Salov.

Ad aggiudicarsi la borsa di Studio dedicata a Filippo Berio, brand premium di Salov sono Salvatore Del Bianco, Silvana Pascutti e Marianicole Suma che si sono distinti per l'impegno, la dedizione e i risultati in ogni ambito di studio presentato dal Master FQMC.

L'accordo siglato lo scorso aprile con l'Istituto, prevedeva il **finanziamento** da parte di **Salov** - Gruppo industriale tra i principali player mondiali del settore oleario con sede a Massarosa (Lucca), cui fanno capo i brand **Filippo Berio e Sagra** - **di 3 borse di studio per i migliori studenti iscritti al Master FQMC**, un percorso di alta formazione universitaria, rivolto ai neo-laureati di tutte le discipline e professionisti già impegnati nel mondo del lavoro e pensato per chi vuole acquisire competenze manageriali per lavorare con successo nell'industria agroalimentare, nella ristorazione e nel settore della sostenibilità ambientale.

*“Per noi è motivo di orgoglio valorizzare le giovani risorse e i professionisti nell'ambito alimentare di qualità. Rientra nel nostro DNA aziendale creare collaborazioni sul territorio che possano contribuire a supportare, nell'alta formazione, attori istituzionali ed enti di ricerca di eccellenza come l'Università di Pisa e il Master Food Quality Management del Dipartimento di Economia”* – dichiara l'Ing. **Fabio Maccari**.

*“La collaborazione con Salov, azienda di rilevanza internazionale, sottolinea l'importanza del legame tra Università e Impresa, fondamentale per restituire al territorio di appartenenza innovazione, conoscenza e public engagement, accogliendo dentro l'università gli attori economici e contribuendo al loro sviluppo nel pieno rispetto degli obiettivi sanciti dall'Agenda 2030”* - afferma la **Professoressa Angela Tarabella** - *“Per questo motivo ringraziamo Salov per averci fatto conoscere da vicino i metodi d'avanguardia utilizzati per la produzione dell'olio extravergine d'oliva e l'eccellente controllo di qualità e di averci regalato un momento conviviale a Villa Filippo Berio che porteremo con noi nel tempo tra i ricordi più belli”*.

Per maggiori informazioni:  
Aida Partners srl - via Rutilia, 10/8 - 20141 Milano - 02.89504650  
Barbara Fortunati - barbara.fortunati@aidapartners.com  
Giulia Sciarilli - giulia.sciarilli@aidapartners.com



Per Salov questa importante collaborazione si aggiunge alle molte già attive con l'Università di Pisa come quella con il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali nell'ambito dei progetti **Long Life Oil** e **Degommaggio Enzimatico** nonché a quelle con altri enti accademici prestigiosi toscani, ma anche nazionali e internazionali.

La **SALOV SpA** nasce nel **1919** dalla volontà di Giovanni Silvestrini, storico socio in affari di Filippo Berio fondatore dell'omonimo marchio, e di un gruppo di imprenditori lucchesi. Rapidamente l'azienda diventa un punto di riferimento della Lucchesia nel mondo. Salov **ha sede a Massarosa**, in provincia di Lucca, ed è **tra le più grandi Aziende del settore oleario** con un fatturato netto consolidato nel 2022 di circa 491 milioni di euro e 120 milioni di litri venduti. Dal 2015 fa parte del Gruppo Internazionale Bright Food.

Il Gruppo Salov è presente da sempre sul mercato italiano con lo storico marchio **Sagra** e ha lanciato a fine 2019, per la prima volta in Italia, il marchio **Filippo Berio**, brand con oltre 150 anni di storia presente in tutto il mondo e in posizione di leadership in USA, UK e Russia, oltre che in Belgio, Svizzera e Hong Kong.

In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di **qualità** e soprattutto di **tracciabilità** e **sostenibilità**. Grazie al **Metodo Berio**, infatti, ogni fase del processo produttivo è tracciata e certificata a partire dal campo e dall'applicazione delle tecniche sostenibili della produzione integrata.

Per maggiori informazioni:  
Aida Partners srl - via Rutilia, 10/8 - 20141 Milano - 02.89504650  
Barbara Fortunati - [barbara.fortunati@aidapartners.com](mailto:barbara.fortunati@aidapartners.com)  
Giulia Sciarilli - [giulia.sciarilli@aidapartners.com](mailto:giulia.sciarilli@aidapartners.com)