



Gruppo Salov a fianco del 69° Festival Puccini

Prosegue la collaborazione con il Festival Pucciniano volta a sottolineare il forte legame di Salov con il territorio e la sua collettività per valorizzarne cultura, arte, musica e bellezza.

Milano, 10 luglio 2023 - **Gruppo Salov**, realtà industriale tra i principali player mondiali del settore oleario cui fanno capo i marchi **Filippo Berio** e **Sagra**, anche quest'anno è sostenitore del **69° Festival Puccini di Torre del Lago**, il più importante festival lirico d'Italia e l'unico al mondo dedicato al compositore Giacomo Puccini, in programma dal **14 luglio** al **26 agosto**.

La rinnovata collaborazione, oltre a celebrare la cultura, l'arte, la musica e la bellezza, ribadisce il legame con il territorio in cui l'azienda opera da oltre 150 anni. Radicata nel lucchese fin dal **1867** – anno in cui il capostipite e mentore Filippo Berio fondò la sua azienda - e, in particolare, collocata proprio nell'area adiacente al parco Naturale del Lago di Massaciuccoli -, Salov è stata ed è tuttora una presenza costante e rassicurante nel territorio, fino a divenirne un **punto di riferimento**, ponendosi come obiettivo quello di realizzare un modello di azienda che metta al centro le persone, la cultura e la sostenibilità.

Per l'edizione 2023 l'Azienda ha dedicato l'iconica **lattina di olio extravergine di oliva Filippo Berio a Madama Butterfly**, una delle opere liriche più popolari di Giacomo Puccini che ha conquistato il pubblico di tutto il mondo per la poesia e la drammaticità che contraddistinguono la storia d'amore della sventurata geisha, in scena al Festival per quattro rappresentazioni con l'interessante lettura di Pier Luigi Pizzi che dello spettacolo firma regia, scene e costumi.



*“Il legame di Salov con la comunità locale è forte e sentito. Siamo felici di essere nuovamente sostenitori del Festival Puccini, uno degli eventi culturali più attesi della Toscana e tra i più riconosciuti in ambito internazionale – commenta l'Ing. **Fabio Maccari, Amministratore Delegato di Gruppo Salov**. “La collaborazione con il Festival sottolinea il nostro legame con il territorio. Questa importante manifestazione celebra proprio i luoghi toscani che furono d'ispirazione per grandi uomini che hanno portato nel mondo bellezza, cultura e “qualità del far bene” in tutte le sue forme, nella musica come nell'olio di oliva.”*

*“Il sostegno di Salov al Festival Puccini di Torre del Lago si rinnova ogni volta con una costanza che ne esprime la convinzione e l'entusiasmo aziendale. Sono sempre stato conquistato dallo stile delle confezioni dei prodotti Filippo Berio, in passato come oggi. La loro originalità di gusto, nel corso del tempo, e la loro capacità evocativa, è particolarmente seducente, soprattutto quest'anno con la lattina in edizione speciale dedicata al Festival Puccini. Siamo grati a Salov, perché è un'azienda del territorio che affonda le sue radici e la sua storia in questa terra. La stessa dove Giacomo Puccini volle vivere, per trarne quell'autenticità spirituale e inventiva che gli fu indispensabile per creare i suoi capolavori. È dunque questa terra che per tradizione e attualità lega Filippo Berio a Puccini, in un comune respiro di diffusione mondiale” - dichiara **Luigi Ficacci, Presidente del Festival Puccini**.*



La **SALOV SpA** nasce nel **1919** dalla volontà di Giovanni Silvestrini, storico socio in affari di Filippo Berio fondatore dell'omonimo marchio, e di un gruppo di imprenditori lucchesi. Rapidamente l'azienda diventa un punto di riferimento della Lucchesia nel mondo. Salov **ha sede a Massarosa**, in provincia di Lucca, ed è **tra le più grandi Aziende del settore oleario** con un fatturato netto consolidato nel 2022 di circa 491 milioni di euro e 120 milioni di litri venduti. Dal 2015 fa parte del Gruppo Internazionale Bright Food.

Il Gruppo Salov è presente da sempre sul mercato italiano con lo storico marchio **Sagra** e ha lanciato a fine 2019, per la prima volta in Italia, il marchio **Filippo Berio**, brand con oltre 150 anni di storia presente in tutto il mondo e in posizione di leadership in USA, UK e Russia, oltre che in Belgio, Svizzera e Hong Kong.

In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di **qualità** e soprattutto di **tracciabilità** e **sostenibilità**. Grazie al **Metodo Berio**, infatti, ogni fase del processo produttivo è tracciata e certificata a partire dal campo e dall'applicazione delle tecniche sostenibili della produzione integrata.