Olio Sagra presenta le nuove bottiglie in r-PET realizzate con il 100% di plastica riciclata per la gamma di oli di semi

Dopo il lancio delle bottiglie in r-pet al 50%, lo storico brand Sagra rende sempre più tangibile il suo impegno per la riduzione del proprio impatto ambientale lanciando sul mercato le nuove bottiglie realizzate con il 100% di plastica riciclata e totalmente riciclabili. Un nuovo traguardo "green" all'insegna dell'economia circolare e del rispetto per l'ambiente.

Milano, 25 maggio 2023 – **Sagra**, brand del **Gruppo Salov S.p.A**. protagonista sulle tavole degli italiani dal 1959, conferma il proprio impegno in ambito sostenibile **presentando le innovative bottiglie in r-PET realizzate con il 100% di plastica riciclata dedicate alla gamma di oli di semi**.

Un impegno quotidiano per un mondo più verde

Un cambiamento fondamentale per il settore perché coinvolge un **nuovo tipo di plastica sostenibile** (il 100% della plastica usata per la realizzazione proviene dal riciclo di altre bottiglie), **ma anche performante perché capace di mantenere le stesse caratteristiche di qualità, sicurezza e maneggevolezza per il consumatore** delle bottiglie classiche.

Ogni elemento del nuovo packaging è stato studiato in ottica *green*: **lo sleeve** che ricopre la bottiglia (fondamentale per proteggere il prodotto dalla luce) è realizzato con un innovativo materiale in plastica riciclata; mentre l'**imballo** che sostituisce il film protettivo in plastica è in cartone 100% riciclato.

Tutte soluzioni che apportano un **taglio netto all'immissione di nuova plastica nell'ambiente e all'emissione di CO_2**, coinvolgendo direttamente l'utente finale in un percorso di consumo responsabile e di rispetto per il Pianeta.

"*Dopo la realizzazione nel 2020 delle bottiglie in r-Pet al 50% il nostro impegno è continuato e siamo orgogliosi di presentare le nuove bottiglie in plastica riciclata al 100%. Per noi è importante che la sostenibilità diventi un elemento concreto e tangibile attraverso i prodotti che offriamo ai consumatori ogni giorno*" – dichiara **Mauro Tosini**, Direttore Commerciale di Salov S.p.A.

Un ulteriore innovazione che rende concreto l'impegno di Sagra **per la riduzione del proprio impatto ambientale**, il tutto mantenendo fede alla promessa fatta ai consumatori: l'offerta di **prodotti riconoscibili, versatili ed equilibrati**, perfetti per accompagnare la cucina di tutti i giorni, oltre che **affidabili** grazie all'elevato standard di qualità garantito dai rigorosi controlli nelle diverse fasi di produzione.

La Gamma oli di semi Sagra: sei oli differenti per rispondere a ogni esigenza

Il nuovo formato in r-PET al 100% è disponibile **in vari formati dal litro ai formati convenienza più grandi. La gamma è composta dai diversi oli**:

Per maggiori informazioni:
Aida Partners srl - via Rutilia, 10/8 – 20141 Milano – 02.89504650
Barbara Fortunati – barbara.fortunati@aidapartners.com
Giulia Sciartilli – giulia.sciartilli@aidapartners.com

- *Semi di mais*
- *Semi di arachide*
- *Semi di girasole*
- *Semi di girasole Alto Oleico*
- *Frìmax speciale frittura*
- *Semi di vinacciolo*

Per restare sempre aggiornati sulle novità di Sagra è possibile visitare il **sito internet** www.sagra.it **e i canali social** dove sono disponibili spunti, curiosità e idee utili in cucina e nella vita quotidiana per uno stile di vita più sostenibile.

www.sagra.it - Olio Sagra - @oliosagra

#oliosagra

La **SALOV SpA** nasce nel **1919** dalla volontà di Giovanni Silvestrini, storico socio in affari di Filippo Berio fondatore dell'omonimo marchio, e di un gruppo di imprenditori lucchesi. Rapidamente l'azienda diventa un punto di riferimento della Lucchesia nel mondo. Salov **ha sede a Massarosa**, in provincia di Lucca, ed è **tra le più grandi Aziende del settore oleario** con un fatturato netto consolidato nel 2022 di circa 491 milioni di euro e 120 milioni di litri venduti. Dal 2015 fa parte del Gruppo Internazionale Bright Food.

Il Gruppo Salov è presente da sempre sul mercato italiano con lo storico marchio **Sagra** e ha lanciato a fine 2019, per la prima volta in Italia, il marchio **Filippo Berio**, brand con oltre 150 anni di storia presente in tutto il mondo e in posizione di leadership in USA, UK e Russia, oltre che in Belgio, Svizzera e Hong Kong.

In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di **qualità** e soprattutto di **tracciabilità** e **sostenibilità**. Grazie al **Metodo Berio**, infatti, ogni fase del processo produttivo è tracciata e certificata a partire dal campo e dall'applicazione delle tecniche sostenibili della produzione integrata.

Per maggiori informazioni:
Aida Partners srl - via Rutilia, 10/8 – 20141 Milano – 02.89504650
Barbara Fortunati – barbara.fortunati@aidapartners.com
Giulia Sciartilli – giulia.sciartilli@aidapartners.com