Salov e le qualità sensoriali degli extra vergine d'oliva Filippo Berio protagoniste agli *Olive Oil Awards* 2023 di Zurigo

• Medaglia di bronzo per *Filippo Berio Extra Vergine 100% Italiano Riserva Oro*

• Premio consumatori Olio 2023 per *Filippo Berio Extra Vergine Classico*

Milano, 17 maggio 2023 - **Salov S.p.A**, gruppo industriale tra i principali player mondiali del settore oleario, e gli **oli extra vergine d'oliva** dello storico marchio **Filippo Berio si aggiudicano agli *Olive Oil Awards* 2023** dell'***University of Applied Sciences – Institute for Food and Beverage Innovation* ZHAW** di Zurigo due riconoscimenti di assoluto prestigio.

Le autorevoli giurie di assaggiatori di olio professionisti che ogni anno valutano le qualità organolettiche degli oli EVO presentati a concorso dai maggiori produttori mondiali, infatti, hanno assegnato la **medaglia di bronzo** alla referenza **Filippo Berio Extra Vergine 100% Italiano *Riserva Oro**** nel contest regolato dagli esperti dello **Swiss Oil Panel** (SOP). Inoltre, è stato assegnato il **Premio Olio 2023** a **Filippo Berio Extra Vergine *Classico*** attraverso il giudizio dei consumatori.

Nelle sedute di degustazione dei due panel, gli extra vergine d'oliva **Filippo Berio** iscritti al concorso hanno ottenuto valutazioni altissime per il loro **equilibrio organolettico,** ossia l'ottimale bilanciamento dei sentori (fruttato) e sapori (amaro, piccante, erbaceo ecc.) che descrivono e identificano la "personalità" di ogni olio d'oliva.

L'ARMONIA NELL'OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA

Il **Premio Olio 2023** a **Filippo Berio Extra Vergine *Classico*** è il risultato che maggiormente inorgoglisce **Salov** perché conseguito dall'**unico blend presente in concorso**. Salov per mantenere i massimi standard di qualità, esegue costantemente studi approfonditi sulle proprietà organolettiche degli oli in generale e in particolare dei propri oli, concentrandosi sugli aromi e le sfumature di gusto che un prodotto agricolo può offrire in base alle cultivar, le provenienze, le campagne di raccolta, cercando confronti e scambi anche all'esterno. Da qui nasce il progetto di collaborazione avviato nel 2019 con la ***University of Applied Sciences – Institute for Food and Beverage Innovation* ZHAW** di Zurigo, il cui frutto è stata proprio la creazione di **Filippo Berio Extra Vergine *Classico***, un blend di oli extra vergine d'oliva prodotto specificamente per il **mercato elvetico** e per incontrare il gusto dei consumatori svizzeri.

Per maggiori informazioni:
Aida Partners srl - via Rutilia, 10/8 – 20141 Milano – 02.89504650
Barbara Fortunati – barbara.fortunati@aidaparntners.com
Giulia Sciartilli – giulia.sciartilli@aidapartners.com

Il progetto ha avuto come focus lo studio di una specifica caratteristica dell'olio: ***l'armonia***, ovverosia il grado di equilibrio tra le intensità delle diverse note positive presenti in un olio. La creazione di **Filippo Berio Extra Vergine *Classico*** rappresenta il primo risultato raggiunto dal progetto, ma sono in corso continue attività di ricerca focalizzate sull'armonia di **tutti gli oli extra vergine di Salov**. Inoltre, l'obiettivo perseguito da Salov e ZHAW è promuovere nei consumatori una sempre maggior cultura e conoscenza dell'olio di oliva.

Per l'Azienda con sede a Massarosa (LU), si tratta di due ulteriori riconoscimenti internazionali che premiano la sua secolare expertise nella selezione e lavorazione dei migliori extravergine d'oliva ma anche l'impegno costante nell'aggiornamento dei processi produttivi per garantire l'eccellenza del prodotto e confermare il blasone dei marchi **Filippo Berio** e **Sagra**.

**Lotto di produzione che ha partecipato al concorso:*
Filippo Berio Riserva Oro - 09E016U
***Lotto di produzione che ha partecipato al concorso:*
Filippo Berio Classico - LE012U

Il Gruppo Salov nasce nel 1919 dalla fusione di diverse aziende che fin dalla metà del XIX secolo si occupavano della produzione e distribuzione di oli alimentari di alta qualità. Salov **ha sede a Massarosa**, in provincia di Lucca, in Toscana, ed è **tra le più grandi Aziende del settore oleario** con un fatturato netto consolidato nel 2022 di circa 491 milioni di euro e 120 milioni di litri venduti.

Con il tradizionale marchio Filippo Berio, il Gruppo Salov è distribuito in tutto il mondo, con posizioni di leadership in Paesi come Svizzera, Stati Uniti, Gran Bretagna, Russia e Belgio. Con il suo brand, Filippo Berio offre olio di oliva di altissima qualità ad un numero di consumatori esigenti in continua crescita.

Per maggiori informazioni:
Aida Partners srl - via Rutilia, 10/8 – 20141 Milano – 02.89504650
Barbara Fortunati – barbara.fortunati@aidaparntners.com
Giulia Sciartilli – giulia.sciartilli@aidapartners.com