



Salov tra i vincitori di Grocery & Consumi Awards: premiato l'impegno in innovazione, ricerca e sostenibilità

Milano, 30 marzo 2023 – **Salov SpA**, Gruppo industriale tra i principali player mondiali del settore oleario, proprietario dei marchi Filippo Berio e Sagra, è **fra i vincitori di Grocery & Consumi Awards 2023** ricevendo due importanti riconoscimenti.

Si aggiudica infatti il premio nella categoria **“Miglior innovazione di prodotto”** l'olio extravergine di oliva **Riserva Oro 100% italiano biologico di Filippo Berio**, l'ultima referenza entrata a far parte della gamma di prodotti Filippo Berio dedicata al retail che risponde alla crescente richiesta dei consumatori di prodotti di alta qualità, a filiera controllata e 100% italiani. Oltre a vantare la **“firma” del Metodo Berio** – percorso di qualità, sostenibile, tracciato e certificato che contraddistingue il marchio Filippo Berio in Italia – gode anche della **certificazione biologica**.

Premiato anche **il processo di degommaggio enzimatico dell'olio di semi di arachidi** nella categoria **“Miglior iniziativa sostenibile in ambito produttivo”**. Salov è oggi la prima azienda olearia ad applicare in Italia questo innovativo processo agli **oli di semi di arachide quale standard produttivo**. Secondo una nuova **ricerca**, pubblicata sulla nota rivista scientifica alimentare Foods nel mese di aprile 2022, effettuata da Salov in collaborazione con l'**Università di Pisa** - Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali e Centro Interdipartimentale di Ricerca, Nutraceutica e Alimentazione per la Salute - è possibile infatti rendere il fondamentale **processo del degommaggio degli oli vegetali** più **naturale** e più **sostenibile** a livello ambientale, utilizzando **minori quantità di reagenti chimici** e ottenendo, come risultato, un **olio qualitativamente migliore e rese superiori**.

Il **degommaggio enzimatico** rappresenta, tra le varie tecniche esistenti, il processo che si sta affermando come una **valida alternativa ai più classici processi chimici**. Ottenendo una più efficace rimozione dei fosfolipidi, tra i vari benefici e vantaggi operativi che si ottengono come risultato, l'olio finale raffinato presenta **caratteristiche sensoriali migliori, quali ad esempio: colore più chiaro, maggiore stabilità e resistenza all'irrancidimento ossidativo, assenza di opacità, tutti elementi indicatori di una totale rimozione dei fosfolipidi**.

I premi sono stati ritirati da **Gianfranco Cattaneo - Direttore di produzione, Luca Guidi - Responsabile raffineria** e **Linda Rossi, Tecnologo di Processo – Reparto Raffineria** durante la cerimonia di premiazione, tenutasi **mercoledì 29 marzo** a Fiere di Parma in occasione di **Cibus Connecting 2023**.

Per maggiori informazioni:
Aida Partners srl - via Rutilia, 10/8 - 20141 Milano - 02.89504650
Barbara Fortunati - barbara.fortunati@aidapartners.com
Giulia Sciartilli - giulia.sciartilli@aidapartners.com



“Siamo felici di ricevere questi riconoscimenti che confermano l’apprezzamento del nostro impegno in termini di qualità, innovazione e ricerca – commenta l’Ing. Fabio Maccari, Amministratore Delegato di Salov - “Continueremo a lavorare in questa direzione portando avanti nuovi progetti sia di prodotto che di processo, che possano incontrare le esigenze dei consumatori con un’attenzione costante alla sostenibilità”.

La **SALOV SpA** nasce nel **1919** dalla volontà di Giovanni Silvestrini, storico socio in affari di Filippo Berio fondatore dell’omonimo marchio, e di un gruppo di imprenditori lucchesi. Rapidamente l’azienda diventa un punto di riferimento della Lucchesia nel mondo. Salov ha sede a **Massarosa**, in provincia di Lucca, ed è **tra le più grandi Aziende del settore oleario** con un fatturato netto consolidato nel 2021 di circa 376 milioni di euro e 120 milioni di litri venduti. Dal 2015 fa parte del Gruppo Internazionale Bright Food.

Il Gruppo Salov è presente da sempre sul mercato italiano con lo storico marchio **Sagra** e ha lanciato a fine 2019, per la prima volta in Italia, il marchio **Filippo Berio**, brand con oltre 150 anni di storia presente in tutto il mondo e in posizione di leadership in USA, UK e Russia, oltre che in Belgio, Svizzera e Hong Kong.

In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di **qualità** e soprattutto di **tracciabilità** e **sostenibilità**. Grazie al **Metodo Berio**, infatti, ogni fase del processo produttivo è tracciata e certificata a partire dal campo e dall’applicazione delle tecniche sostenibili della produzione integrata.

Per maggiori informazioni:
Aida Partners srl - via Rutilia, 10/8 - 20141 Milano - 02.89504650
Barbara Fortunati - barbara.fortunati@aidapartners.com
Giulia Sciartilli - giulia.sciartilli@aidapartners.com