

COMUNICATO STAMPA

ENGINEERING E SALOV: DIGITALIZZAZIONE DELLA SUPPLY CHAIN PER UNA PRODUZIONE DELL'OLIO CHE GARANTISCE QUALITÀ, FLESSIBILITÀ E ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

Engineering e Salov, due eccellenze italiane nel settore IT e agro-alimentare, insieme in un percorso di trasformazione digitale, capace di far evolvere i processi produttivi all'insegna della sostenibilità.

Roma, 16 novembre 2022 – **Engineering**, leader nella digitalizzazione dei processi per Aziende e PA, ha accompagnato **Salov**, portavoce della qualità dell'olio di oliva nel mondo con i marchi Filippo Berio e Sagra, - presente in circa 75 paesi, in un **processo di profonda trasformazione digitale dei suoi sistemi produttivi**, per adeguarli in modo rapido e flessibile a un mercato globale complesso e imprevedibile, alla crescente esigenza di qualità da parte del consumatore, alle normative sempre più stringenti in ambito alimentare e alla necessità di realizzare sistemi produttivi sostenibili.

In particolare, Engineering ha guidato **la completa digitalizzazione dei sistemi di Supply Chain** integrata di Salov, creando un ecosistema digitale che, utilizzando le opportunità di evoluzione offerte dalle nuove tecnologie (Data Analytics, Digital Twin), ha reso più efficiente e reattivo l'intero processo produttivo dell'olio (dalla lavorazione della materia prima alle forniture e alla gestione dei magazzini), garantendo nello stesso tempo la sostenibilità ambientale degli impianti attraverso un sistema di **energy & environment monitoring** per il monitoraggio dei consumi energetici.

*"Oggi il settore agro alimentare è tra i più attenti a cogliere le opportunità della trasformazione digitale per far evolvere i propri sistemi produttivi con una crescente attenzione alla qualità e alla sostenibilità – ha affermato **Guido Porro, Executive Vice President Enterprise di Engineering** -. Come azienda leader nella Digital Transformation che ha l'ambizione di accompagnare la transizione digitale di tutto il mondo manufacturing, Engineering è orgogliosa di mettere le sue competenze tecnologiche e di processo al servizio di un'azienda dinamica e innovativa come Salov, accompagnandola in un profondo percorso di digitalizzazione della Supply Chain volto a far evolvere il business garantendo la protezione dell'ambiente e il miglior prodotto per il consumatore".*

*"In Salov siamo consapevoli che la tecnologia sia un elemento funzionale al benessere delle persone che lavorano in azienda e aiuti a costruire un modello lavorativo efficiente che, rispondendo efficacemente alle esigenze dei propri clienti e consumatori, contribuisca a creare la sostenibilità del domani" - commenta l'Ing. **Fabio Maccari, Amministratore Delegato di Salov** - La trasformazione digitale, che ha coinvolto praticamente tutti i reparti e flussi operativi, continuerà con coerenza anche nei prossimi anni".*



“Grazie all’expertise di Engineering è stato possibile pianificare insieme un percorso che fosse coerente, in cui l’informatizzazione e l’integrazione di tutte le componenti aziendali procedessero per gradi in modo tale che ogni fase rendesse possibile ed attivasse la successiva.” **commenta il Dott. Luca Greco, CIO di Salov.** *Supply Chain Integrata, utilizzo della tecnologia, fattore umano, governo del progetto e del cambiamento 'IT Driven' hanno rappresentato per Salov i fattori abilitanti e di successo per la transizione alla Industry 4.0 e per la trasformazione digitale sostenibile nel suo complesso”.*

Per permettere a Salov di migliorare la propria efficienza produttiva, Engineering, partendo **da un’attività di consulenza che ha riguardato l’analisi dell’impianto e delle esigenze di business**, ha implementato **una piattaforma** che connette le linee produttive, il gestionale, la pianificazione e il sistema di manutenzione.

Questo ha permesso di **automatizzare la gestione degli ordini di produzione, il monitoraggio in real-time, i controlli qualità, la gestione anagrafiche e la tracciatura delle performance**, con un miglioramento dell’esperienza utente e una maggiore rapidità nella condivisione dei dati, la cui disponibilità risulta sempre più centrale nell’ottimizzazione dei processi.

Un miglior governo IT dei sistemi e dei processi, ottenuto attraverso l’uso del Digital Twin, non solo ha contribuito ad **abbattere le azioni a zero valore aggiunto e il rischio di inefficienze**, ma ha migliorato l’organizzazione lavorativa, mettendo al centro il fattore umano e cementando il rapporto tra i lavoratori più senior detentori dell’esperienza aziendale e i giovani talenti neoassunti, maggiormente orientati alle nuove tecnologie.

Per ulteriori informazioni: [consulta il case-study con video intervista qui](#)

Engineering

Il Gruppo Engineering è il Digital Transformation Champion, leader in Italia e in continua espansione nel mondo, con circa 12.000 dipendenti e oltre 60 sedi. Engineering supporta le aziende e le organizzazioni per evolvere continuamente attraverso una profonda conoscenza dei processi aziendali in tutti i segmenti di mercato, sfruttando le opportunità offerte da tecnologie digitali avanzate e soluzioni proprietarie, grazie a 40+ anni di esperienza. Il Gruppo integra soluzioni di mercato best-of-breed e servizi gestiti, e continua a espandere la propria esperienza attraverso operazioni di M&A e partnership con i principali attori tecnologici. Engineering investe fortemente in innovazione, attraverso la propria divisione R&I, e nel capitale umano, attraverso la propria IT & Management Academy. Engineering si pone come attore chiave nella creazione di ecosistemi digitali per connettere mercati diversi, sviluppando soluzioni componibili per una continua trasformazione del business.

www.eng.it

<https://twitter.com/EngineeringSpa>

<https://www.linkedin.com/company/engineering-ingegneria-informatica-spa>

SALOV



La SALOV SpA nasce nel 1919 dalla volontà di Giovanni Silvestrini, storico socio in affari di Filippo Berio fondatore dell'omonimo marchio, e di un gruppo di imprenditori lucchesi. Rapidamente l'azienda diventa un punto di riferimento della Lucchesia nel mondo. Salov ha sede a Massarosa, in provincia di Lucca, ed è tra le più grandi Aziende del settore oleario con un fatturato netto consolidato nel 2021 di circa 376 milioni di euro e 120 milioni di litri venduti. Dal 2015 fa parte del Gruppo Internazionale Bright Food.

Il Gruppo Salov è presente da sempre sul mercato italiano con lo storico marchio Sagra e ha lanciato a fine 2019, per la prima volta in Italia, il marchio Filippo Berio, brand con oltre 150 anni di storia presente in tutto il mondo e in posizione di leadership in USA, UK e Russia, oltre che in Belgio, Svizzera e Hong Kong.

In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di qualità e soprattutto di tracciabilità e sostenibilità. Grazie al Metodo Berio, infatti, ogni fase del processo produttivo è tracciata e certificata a partire dal campo e dall'applicazione delle tecniche sostenibili della produzione integrata.

Contatti Engineering

Emiliano Coraretti
Communication & Media Relations
Specialist
Cell. +39 328.7928135
emiliano.coraretti@eng.it

Lidia Fiorini
Communication & Media
Relations Specialist
Cell. +39 347.6751576
lidia.fiorini@eng.it

Contatti Ufficio Stampa SALOV

Barbara Fortunati
Aida Partners
Media Relations Manager
Cell. +39 338.4871244
barbara.fortunati@aidapartners.com

Giulia Sciartilli
Aida Partners
Media Relations Specialist
Cell. +39 348.8282284
giulia.sciartilli@aidapartners.com