



Gruppo Salov sostiene la cultura e il territorio lucchese con la sponsorizzazione del 68° Festival Puccini

Nasce una collaborazione volta a sottolineare il legame con il territorio in cui l'azienda è radicata e a celebrare la musica, l'arte e la bellezza con lo sguardo rivolto alle nuove generazioni.

Massarosa, 8 luglio 2022 - **Gruppo Salov**, realtà industriale tra i principali player mondiali del settore oleario con sede a Massarosa (Lucca), cui fanno capo i brand Filippo Berio e Sagra, è **sponsor della 68° edizione di Festival Puccini di Torre del Lago**, festival riconosciuto "di assoluto prestigio" dal Ministero della Cultura del nostro Paese e l'unico al mondo dedicato a Giacomo Puccini, che si svolgerà nei mesi di luglio e agosto proprio nei luoghi toscani che furono d'ispirazione al celebre compositore.

Radicata nel lucchese fin dal **1867** – anno in cui il capostipite e mentore Filippo Berio fondò la sua azienda - e, in particolare, collocata proprio nell'area adiacente al parco Naturale del Lago di Massaciuccoli -, Salov è stata una presenza costante e rassicurante nel territorio, fino a divenirne un **punto di riferimento**, ponendosi come obiettivo quello di realizzare un modello di azienda che metta al centro le persone e la sostenibilità.

Il tema guida del Festival Puccini 2022 *#la meglio gioventù* sono i giovani, ai quali il Festival guarda celebrando con l'Europa l'anno della gioventù, e per i quali è opportuno rinnovare prospettive positive. Proprio **l'attenzione al futuro e alle nuove generazioni, insieme alla bellezza e alla cultura**, sono temi di particolare importanza per Salov, inclusi nel valore della sostenibilità a cui costantemente tende. Per l'azienda, ad esempio, la **bellezza** può contribuire a rendere il luogo di lavoro più vivibile sia per le persone che ci lavorano sia per il territorio circostante. Proprio con l'aspirazione di rendere più *bello* e gradevole il luogo di lavoro, Salov ha investito in diversi progetti tesi a migliorare l'impatto aziendale sul territorio. Un esempio è "Tra cielo, olio e terra", opera fortemente voluta e realizzata dal noto street artist Giulio "Rosk" Gebbia, che ha decorato 5 cisterne destinate al raccoglimento delle acque derivanti dal processo di lavorazione degli oli, trasformandole in vere e proprie opere d'arte.

"Il legame di Salov con il territorio è stato sempre molto stretto e di reciprocità. Questo rapporto si è ancor più rafforzato nei momenti difficili della pandemia, periodo in cui abbiamo portato avanti ulteriori azioni a sostegno delle realtà locali" – commenta l'Ing. **Fabio Maccari, Amministratore Delegato di Gruppo Salov**. *"Quest'anno abbiamo deciso di collaborare e sostenere il Festival Puccini per ribadire il nostro legame con la comunità locale e l'apprezzamento per questa importante manifestazione che celebra la musica, l'arte e la bellezza, valore che per noi è un elemento della sostenibilità stessa. Quella con Festival Puccini è una collaborazione che ci rende orgogliosi, quest'anno in particolare perché guarda al futuro delle nuove generazioni che noi, come azienda, riteniamo la risorsa in assoluto più importante"*.

*"Accogliamo con speciale piacere tra i sostenitori del nostro Festival un'azienda storica come Salov che porta il nome del nostro territorio in tutto il mondo - **dichiara Maria Laura Simonetti presidente della Fondazione Festival Pucciniano**. "Se la cultura rappresenta un volano di sviluppo, il Festival Puccini è certamente un valido moltiplicatore di ricchezza per il nostro territorio; un territorio capace di esprimere qualità, bellezza, benessere. La condivisione di obiettivi tra istituzioni culturali e privati non può che renderci sempre più attrattivi e competitivi. Per questo, ci auguriamo, che questa sinergia possa essere parte di un percorso pluriennale anche in vista di progetti ambiziosi come le Celebrazioni pucciniane 2024-2026 che grazie a Giacomo Puccini, vedranno il nostro territorio sotto i riflettori del mondo intero"*.

La partecipazione di Salov al **68° Festival Puccini** sarà un'occasione per far conoscere ad un pubblico sempre più ampio i suoi oli extravergine di oliva a marchio Filippo Berio e Sagra, ma soprattutto i valori e l'impegno verso la massima qualità che ogni bottiglia racchiude.



La **SALOV SpA** nasce nel **1919** dalla volontà di Giovanni Silvestrini, storico socio in affari di Filippo Berio fondatore dell'omonimo marchio, e di un gruppo di imprenditori lucchesi. Rapidamente l'azienda diventa un punto di riferimento della Lucchesia nel mondo. Salov **ha sede a Massarosa**, in provincia di Lucca, ed è **tra le più grandi Aziende del settore oleario** con un fatturato netto consolidato nel 2021 di circa 376 milioni di euro e 120 milioni di litri venduti. Dal 2015 fa parte del Gruppo Internazionale Bright Food.

Il Gruppo Salov è presente da sempre sul mercato italiano con lo storico marchio **Sagra** e ha lanciato a fine 2019, per la prima volta in Italia, il marchio **Filippo Berio**, brand con oltre 150 anni di storia presente in tutto il mondo e in posizione di leadership in USA, UK e Russia, oltre che in Belgio, Svizzera e Hong Kong.

In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di **qualità** e soprattutto di **tracciabilità** e **sostenibilità**. Grazie al **Metodo Berio**, infatti, ogni fase del processo produttivo è tracciata e certificata a partire dal campo e dall'applicazione delle tecniche sostenibili della produzione integrata.