



Filippo Berio protagonista al Sial di Parigi con la sua storia e i suoi valori

[Stand 5A M 130]

Milano, 10 ottobre 2022 – **Filippo Berio**, brand portabandiera del **Gruppo Salov**, conferma la sua partecipazione al **Sial di Parigi 2022**, una delle principali fiere internazionali dedicate all'industria alimentare, in programma dal **15 al 19 ottobre** presso **Paris-Nord Villepinte**.

All'interno dello spazio espositivo di **Consorzio Italia del Gusto** (Stand 5A M 130) – il primo consorzio privato di imprese operanti nel settore alimentare e viticolo italiano - Filippo Berio avrà un proprio **stand dedicato** per presentare a operatori e buyer del settore la sua **storia** e i suoi **valori**, anche attraverso immagini chiave, un percorso che conduce dalle origini del marchio fino ai prodotti chiave in portafoglio, con attenzione particolare alle ultime novità di prodotto.

La manifestazione, infatti, sarà l'occasione per presentare l'ultima innovazione in casa Filippo Berio: **I Sughì Filippo Berio**, una gamma di **quattro prodotti** (*sugo al basilico, sugo arrabbiata, sugo alle olive e sugo alle verdure grigliate*), realizzati con **pomodoro 100% italiano, olio extra vergine di oliva Filippo Berio** ed ingredienti di alta qualità, attualmente dedicati esclusivamente ai **mercati esteri** e rappresentativi della tradizione culinaria italiana.

In prossimità dello stand, sarà allestito anche un ristorante che proporrà agli ospiti lo **speciale menù Sial 2022**, sviluppato in collaborazione con lo **Chef Vivien Reimbelli**, che prevede piatti differenti in ogni giornata, sempre realizzati con i prodotti delle aziende consorziate. Filippo Berio impreziosirà le creazioni dello chef con alcuni dei suoi oli, come il classico *Extra Vergine*, il *Toscano IGP* e il *Riserva Oro*, e con due dei pesti della gamma (*Classico* e *Sun Dried Tomatoes*).

"Siamo felici di portare avanti la storica collaborazione col Consorzio Italia del Gusto e di tornare a partecipare ad una grande fiera internazionale come il Sial di Parigi che vedrà la presenza di numerosi operatori e buyer del settore, orientati a scoprire tutte le specialità del settore food – dichiara Emanuele Siena Marketing Director del Gruppo – Questi appuntamenti ci permettono non solo di presentare le ultime novità di prodotto ma anche di raccontare il brand a 360°. Filippo Berio è un brand storico che si è contraddistinto negli anni per l'attenzione costante alla qualità e all'innovazione, elementi che ci hanno permesso di essere presenti in 75 Paesi nel mondo".

 www.filippoerio.it -  Olio Filippo Berio -  Filippo Berio Italia

La **SALOV SpA** nasce nel **1919** dalla volontà di Giovanni Silvestrini, storico socio in affari di Filippo Berio fondatore dell'omonimo marchio, e di un gruppo di imprenditori lucchesi. Rapidamente l'azienda diventa un punto di riferimento della Lucchesia nel mondo. Salov **ha sede a Massarosa**, in provincia di Lucca, ed è **tra le più grandi Aziende del settore oleario** con un fatturato netto consolidato nel 2021 di circa 376 milioni di euro e 120 milioni di litri venduti.

Il Gruppo Salov è presente da sempre sul mercato italiano con lo storico marchio **Sagra** e ha lanciato a fine 2019, per la prima volta in Italia, il marchio **Filippo Berio**, brand con oltre 150 anni di storia presente in tutto il mondo e in posizione di leadership in

Ufficio Stampa: Aida Partners

Barbara Fortunati – barbara.fortunati@aidapartners.com

Giulia Sciartilli – giulia.sciartilli@aidapartners.com



USA, UK e Russia, oltre che in Belgio, Svizzera e Hong Kong.

In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di **qualità** e soprattutto di **tracciabilità** e **sostenibilità**. Grazie al **Metodo Berio**, infatti, ogni fase del processo produttivo è tracciata e certificata a partire dal campo e dall'applicazione delle tecniche sostenibili della produzione integrata.

Ufficio Stampa: Aida Partners

Barbara Fortunati – barbara.fortunati@aidapartners.com

Giulia Sciartilli – giulia.sciartilli@aidapartners.com