Olio Filippo Berio protagonista sui banchi degli aspiranti chef di MasterChef Italia

Dal 30 settembre Filippo Berio, olio ufficiale della undicesima edizione di MasterChef Italia, torna in onda su TV8. Con le 2 referenze, Classico e 100% Italiano, sarà l'ingrediente speciale a disposizione dei venti aspiranti chef per valorizzare le ricette in gara.

Milano, 26 settembre 2022 – **Filippo Berio** (brand premium del Gruppo Salov), riappare sul piccolo schermo **per la prima visione in chiaro dell'ultima edizione di MasterChef Italia** - il talent show culinario più amato dal pubblico – in onda dal 30 settembre alle 21.15 su **TV8**.

Perseveranza, passione e qualità sono i caratteri distintivi dell'olio extravergine d'oliva Filippo Berio. Un amore nato più 150 anni fa con l'unico obiettivo di garantire un prodotto d'eccellenza, che raccontasse la qualità in tutte le sue forme.

Ogni singola bottiglia di olio extravergine d'oliva ha davvero una storia da raccontare. Una storia che nasce da un metodo (Metodo Berio) controllato in ogni fase di lavorazione e una **sostenibilità ambientale** lungo tutto la filiera. Un'eccellenza comprovata dal sistema di tracciabilità completo che permette di reperire tutte le informazioni relative a ogni singola bottiglia tramite il sito ***www.filippoberio.it***.

Per **Filippo Berio** la qualità non è un punto di arrivo, ma una filosofia di lavoro che permette di ottenere il meglio dalla loro dedizione e professionalità.

Agli aspiranti chef dell'ultima edizione di MasterChef Italia, **grazie a Sky Brand Solutions, dipartimento di Sky Media, insieme a Endemol Shine Italy,** il compito di raccontare attraverso le loro preparazioni le caratteristiche dell'olio extra vergine d'oliva classico e 100% Italiano.

Nell'extra vergine d'oliva 100% italiano ritroviamo un deciso aroma di olive verdi, un gusto fruttato e vivace dal retrogusto piccante e leggermente amaro. L'olio extra vergine classico ha un gusto equilibrato, con un fruttato di oliva matura di media Intensità. Ideale per i condimenti a crudo.

MasterChef Italia 11 sarà visibile in chiaro su TV8 e in diretta streaming su Tv8.it dal 30 settembre, tutti i venerdì alle 21.15.

www.filippoberio.it - Olio Filippo Berio - Filippo Berio Italia

Ufficio Stampa: Aida Partners
Barbara Fortunati – barbara.fortunati@aidapartners.com
Giulia Sciartilli – giulia.sciartilli@aidapartners.com

La **SALOV SpA** nasce nel **1919** dalla volontà di Giovanni Silvestrini, storico socio in affari di Filippo Berio fondatore dell'omonimo marchio, e di un gruppo di imprenditori lucchesi. Rapidamente l'azienda diventa un punto di riferimento della Lucchesia nel mondo. Salov **ha sede a Massarosa**, in provincia di Lucca, ed è **tra le più grandi Aziende del settore oleario** con un fatturato netto consolidato nel 2021 di circa 376 milioni di euro e 120 milioni di litri venduti.

Il Gruppo Salov è presente da sempre sul mercato italiano con lo storico marchio **Sagra** e ha lanciato a fine 2019, per la prima volta in Italia, il marchio **Filippo Berio**, brand con oltre 150 anni di storia presente in tutto il mondo e in posizione di leadership in USA, UK e Russia, oltre che in Belgio, Svizzera e Hong Kong.

In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di **qualità** e soprattutto di **tracciabilità** e **sostenibilità**. Grazie al **Metodo Berio**, infatti, ogni fase del processo produttivo è tracciata e certificata a partire dal campo e dall'applicazione delle tecniche sostenibili della produzione integrata.

Ufficio Stampa: Aida Partners
Barbara Fortunati – barbara.fortunati@aidapartners.com
Giulia Sciartilli – giulia.sciartilli@aidapartners.com