



Olio Filippo Berio: tutto il gusto dell'olio extravergine di oliva a MasterChef Italia

Milano, 13 dicembre 2022 - Dal **1867** la passione, la dedizione e la qualità sono stati per **Olio Filippo Berio** i caratteri distintivi che lo hanno portato ad essere riconosciuto, fin da subito, come un prodotto d'eccellenza, che raccontasse la **qualità** in tutte le sue forme.

La creazione degli oli a marchio Filippo Berio è controllata lungo tutta la filiera grazie a **Metodo Berio**, un percorso che garantisce prodotti di alta qualità e rende al contempo l'olio extra vergine di oliva sostenibile, tracciato e certificato in ogni fase, dal campo alla bottiglia.

Anche quest'anno l'olio Filippo Berio farà parte **della nuova edizione di MasterChef Italia al via giovedì 15 dicembre su Sky e in streaming su NOW**, grazie a Sky Brand Solutions, dipartimento di Sky Media, insieme a Endemol Shine Italy.

L'olio extravergine di oliva **Classico** sarà per gli aspiranti chef un alleato molto importante nella Masterclass, mentre nelle prove in Esterna le due brigate cucineranno i loro menù con il sapiente utilizzo dell'olio **100% Italiano**.

È possibile seguire MasterChef Italia, cooking show Sky Original prodotto da Endemol Shine Italy, con l'hashtag ufficiale #MasterChefIt sui profili social Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, TikTok e attraverso il sito ufficiale di MasterChef Italia.

MasterChef Italia è in onda ogni giovedì dal 15 dicembre 2022 su Sky Uno e in streaming su NOW, sempre disponibile on demand e visibile su Sky Go.

 www.filippoerio.it -  Olio Filippo Berio -  Filippo Berio Italia

La **SALOV SpA** nasce nel **1919** dalla volontà di Giovanni Silvestrini, storico socio in affari di Filippo Berio fondatore dell'omonimo marchio, e di un gruppo di imprenditori lucchesi. Rapidamente l'azienda diventa un punto di riferimento della Lucchesia nel mondo. Salov **ha sede a Massarosa**, in provincia di Lucca, ed è **tra le più grandi Aziende del settore oleario** con un fatturato netto consolidato nel 2021 di circa 376 milioni di euro e 120 milioni di litri venduti.

Il Gruppo Salov è presente da sempre sul mercato italiano con lo storico marchio **Sagra** e ha lanciato a fine 2019, per la prima volta in Italia, il marchio **Filippo Berio**, brand con oltre 150 anni di storia presente in tutto il mondo e in posizione di leadership in USA, UK e Russia, oltre che in Belgio, Svizzera e Hong Kong.

In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di **qualità** e soprattutto di **tracciabilità** e **sostenibilità**. Grazie al **Metodo Berio**, infatti, ogni fase del processo produttivo è tracciata e certificata a partire dal campo e dall'applicazione delle tecniche sostenibili della produzione integrata.

Ufficio Stampa: Aida Partners

Barbara Fortunati - barbara.fortunati@aidapartners.com

Giulia Sciarilli - giulia.sciarilli@aidapartners.com