



GRUPPO SALOV RINNOVA IL SITO WEB AZIENDALE CON FCB PARTNERS

È online il nuovo sito web aziendale creato per rafforzare la Brand Identity di Gruppo Salov e il legame con i suoi marchi (Filippo Berio e Sagra). Il sito è stato totalmente ridisegnato da FCB Partners, l'agenzia creativa guidata da Giorgio Brenna (Chairman e CEO) e Fabio Bianchi (Managing Director), al fine di semplificare l'esperienza di navigazione e ottimizzarla per tutti i clienti.

Milano, 28 ottobre 2021- Gruppo SALOV, tra le aziende leader mondiali del settore oleario, ha scelto di **riprogettare** il proprio **sito web aziendale** affidandosi all'agenzia creativa **FCB Partners** con l'obiettivo di **rafforzare l'identità del marchio SALOV** e il **legame tra il Gruppo e i suoi due marchi storici: Sagra**, da sempre presente sulle tavole degli italiani e **Filippo Berio**, marchio premium con 150 anni di storia, presente in 75 Paesi al mondo e lanciato anche in Italia a fine 2019.

User experience a misura di utente firmata FCBPartners

La scelta di rivoluzionare il sito corporate mira ad offrire un'esperienza **a misura di utente** totalmente **aggiornata** nelle immagini e nei contenuti.

Trasmettere l'identità del marchio in una nuova veste grafica, semplificando allo stesso tempo la consumer journey, è stata la sfida che **FCB Partners**, affiancata per la parte di produzione e sviluppo dal team di **IC-Digital**, ha accettato di affrontare: *“Abbiamo rivoluzionato il sito nella grafica e nei contenuti, rispettando l'identità del marchio e il suo core message per consentire all'utente un viaggio consapevole all'interno del Gruppo e dei brand”*, ha commentato **Alessandro Antonini, CCO di FCB Partners**.



Sostenibilità al centro

Attraverso il nuovo concept creativo, Gruppo Salov ha voluto evidenziare la propria attenzione alla sostenibilità nelle scelte aziendali, come dimostrato nel **Bilancio di Sostenibilità** pubblicato lo scorso settembre a cui è stata dedicata una sezione apposita nel sito. Per questo il Gruppo ha scelto di raccontare, con la massima trasparenza verso tutti i suoi interlocutori (sia B2C che B2B), **l'impegno costante per un miglioramento continuo** in termini di qualità delle materie prime utilizzate, da sempre oggetto di accurata selezione, e di innovazione tecnologica orientata alla ricerca di strumenti sempre al passo coi tempi.

“Nel corso della sua storia, Salov ha sempre posto una grande attenzione alla comunicazione con i propri consumatori usando tutti i media disponibili, da quelli più tradizionali a quelli più moderni. Questo ci ha permesso di trasmettere ai nostri clienti i valori che ci contraddistinguono: qualità, sostenibilità e miglioramento continuo” ha commentato l'Ing. **Fabio Maccari, Amministratore Delegato di Gruppo Salov**. *“Il rinnovamento del sito salov.com, che si affianca a quello dei siti Filippo Berio e Sagra, ha proprio questo scopo: farci conoscere sempre di più e sempre meglio anche come azienda. Vogliamo che quanto descritto dai nostri stakeholder nel Bilancio di Sostenibilità – ossia il riconoscimento di Salov come azienda integra, responsabile e con una buona reputazione - sia visibile anche al consumatore finale”*.

Il Gruppo Salov è presente da sempre sul mercato italiano con lo storico marchio **Sagra** e ha lanciato a fine 2019, per la prima volta in Italia, il marchio **Filippo Berio**, brand con oltre 150 anni di storia presente in tutto il mondo e in posizione di leadership in USA, UK e Russia, oltre che in Belgio, Svizzera e Hong Kong.

In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di qualità. e soprattutto di **tracciabilità e sostenibilità**. Grazie al Metodo Berio, infatti, ogni fase del processo produttivo è tracciata e certificata a partire dal campo e dall'applicazione delle tecniche sostenibili della produzione integrata.

Per maggiori informazioni:
Aida Partners srl - via Rutilia, 10/8 - 20141 Milano - 02.89504650
Barbara Fortunati - barbara.fortunati@aidapartners.com
Sara Della Noce - sara.dellanoce@aidapartners.com