



GRUPPO SALOV A CIBUS 2022 CON LE LINEE COMPLETE DEI SUOI BRAND SAGRA E FILIPPO BERIO

Salov presenzierà a Cibus per far conoscere ai visitatori italiani e stranieri le linee complete di Sagra e Filippo Berio dedicate al retail e alla ristorazione. Un'occasione per trasmettere anche i valori di qualità, innovazione e sostenibilità su cui l'azienda punta sempre di più.

Massarosa, 28 aprile 2022 – **Salov S.p.A.**, gruppo industriale tra i principali player mondiali del settore oleario, **parteciperà alla nuova edizione di Cibus**, l'evento di riferimento per il settore agroalimentare italiano.

Dal 3 al 6 maggio, a Parma, Salov sarà presente al **Padiglione 5** con un proprio **stand (C034)** dedicato ai due brand del Gruppo: Sagra e Filippo Berio.

Nello specifico, l'azienda presenterà per **Sagra**, storico marchio presente sul mercato italiano, sia la gamma retail degli oli extra vergine di oliva e degli oli di semi, sia la gamma Professional con i grandi formati da 5lt, dedicata a soddisfare le esigenze della ristorazione.

Anche **Filippo Berio** sarà presente con la sua offerta specifica per il mercato estero e per il mercato domestico. Per **la linea italiana dedicata al retail** verranno esposte le bottiglie in formato da 1lt oggetto del recente restyling di etichetta che ne evidenzia la sostenibilità e la tracciabilità; sarà altresì occasione per presentare lo speciale extravergine di oliva **Riserva Oro 100% Italiano Biologico**, da 750ml nuovo nato della gamma. Sarà inoltre presentata anche la linea sviluppata per il canale **food service in Italia**, e rivolta ai tavoli dei migliori ristoranti grazie alle pratiche ed eleganti bottiglie da 250 e 500ml con tappo antirabbocco, indispensabili per tutelare il consumatore sulla qualità del prodotto. Vista l'importanza di Filippo Berio nel panorama internazionale, grazie alla sua presenza in più di 75 Paesi nel mondo, **non mancherà anche la gamma di oli oliva ed extravergine dedicata all'estero**, corredata da prodotti di affini quali pesti, aceti e glasse.

“A partire dal 2019, anno in cui è stato rinnovato anche il management, Salov sta vivendo un periodo di rinascita e continua crescita, segnato da importanti investimenti e dalla convinzione che la qualità dei prodotti, la sostenibilità e l'innovazione siano i motori per garantire un business sano, duraturo e solido” - commenta Mauro Tosini, Direttore Generale di Salov S.p.A. “La partecipazione a Cibus, una delle più importanti fiere di settore, rappresenta per noi un'ottima occasione per rimarcare e far conoscere ai visitatori italiani e stranieri chi è Salov e quali sono i suoi prodotti. E' inoltre per noi un'occasione per trasmettere i valori che guidano l'azienda e il suo lato pionieristico che sta portando ottimi risultati: il tutto per offrire ai nostri clienti, consumatori e ristoratori l'eccellenza.”

La sostenibilità come impegno concreto sul prodotto.

Proprio il tema della sostenibilità, pilastro dell'azienda, si rispecchia nei suoi brand anche a Cibus.

Salov sarà **menzionata nella sezione eco-packaging** che coinvolge gli imballaggi. Negli ultimi anni, infatti, l'azienda ha accelerato sulla strada della sostenibilità del prodotto: a partire dal 2022 le bottiglie in PET a marchio Sagra e Filippo Berio nei formati che vanno dal 500ml fino al 2lt hanno adottato **l'R-PET riciclato al 50%. Così come le etichette e lo sleeve, in particolare per la gamma semi di Sagra, anch'esso realizzato con il 25% di plastica riciclata.** Un impegno nel promuovere stili di consumo sostenibili in una logica di economia circolare che non si limita all'introduzione della bottiglia in r-PET ma si estende all'intero pack di prodotto.

Sempre a tema sostenibilità e tracciabilità il **Metodo Berio**, percorso che contraddistingue il marchio Filippo Berio in Italia, è un esempio di produzione e consumo responsabili perché segue i principi sostenibili dell'agricoltura integrata, riconoscendo valore alla filiera impegnata.



Salov inoltre collabora al programma di ricerca **Long Life Oil** per lo sviluppo di tecnologie innovative per stabilizzare le caratteristiche organolettiche e nutrizionali dell'olio di oliva prolungandone la shelf-life.

Il Gruppo promuove, attraverso le informazioni sulle etichette e le campagne di comunicazione, l'importanza di un'alimentazione sana ed equilibrata ai fini del benessere.

Inoltre, Salov collabora con **CNR-IBE** su alcuni progetti agronomici sull'olivicoltura (valorizzazione della biodiversità, sviluppo di tecniche agricole di precisione, valorizzazione delle tecniche produttive sostenibili) per sviluppare metodi di coltivazione sempre più efficienti e sostenibili.

Il **Gruppo Salov** nasce nel 1919 dalla volontà della figlia di Filippo Berio, Albertina e dal contributo di alcuni industriali lucchesi che insieme portarono avanti il progetto di Filippo Berio: quello di essere promotori della qualità dell'olio di oliva nel mondo. Salov ha sede a Massarosa, in provincia di Lucca, ed è tra le **più grandi Aziende del settore oleario** con un fatturato netto consolidato nel 2020 di circa 335,6 milioni di euro e 120 milioni di litri venduti. Dal 2015 fa parte del Gruppo Internazionale Bright Food.

Il Gruppo Salov è presente da sempre sul mercato italiano con lo storico marchio **Sagra** e ha lanciato a fine 2019, per la prima volta in Italia, il marchio **Filippo Berio**, brand con oltre 150 anni di storia presente in tutto il mondo e attualmente in posizione di leadership in USA, UK e Russia, oltre che in Belgio, Svizzera e Hong Kong.

In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di qualità e soprattutto di **tracciabilità e sostenibilità**. Grazie al Metodo Berio, infatti, ogni fase del processo produttivo è tracciata e certificata a partire dal campo e dall'applicazione delle tecniche sostenibili della produzione integrata.