



## Filippo Berio e Sagra premiati nella sezione Le Forme dell'Olio a Olio Officina Festival 2022

*Gruppo Salov con i suoi brand Filippo Berio e Sagra si aggiudica 3 premi nella nota manifestazione di settore, baluardo della diffusione della cultura dell'olio.*

Milano, 21 marzo 2022 – **Gruppo Salov** con i suoi marchi **Filippo Berio e Sagra**, è stato fra i **protagonisti di Olio Officina Festival 2022**, una delle manifestazioni di settore più importanti, svoltasi a Milano dal 17 al 19 marzo al Palazzo delle Stelline.

L'azienda, presente anche in qualità di **sponsor sostenitore dell'undicesima edizione con il brand Filippo Berio**, ha ottenuto tre importanti riconoscimenti per le linee di oli extravergine d'oliva e oliva dell'azienda, all'interno del contest **"Le Forme dell'Olio"**.

- **Premio Oro, nella sezione Oli Gourmet** per il brand premium Filippo Berio nella limited edition Olio extravergine di oliva della Villa Toscano IGP;
- **Premio d'Argento, sezione Oli Retail** per la gamma di oli extravergine di oliva Sagra;
- **Premio Speciale Miglior Olio di Oliva** per Sagra Grandulivo e Sagra Oliva.

Grazie al contributo di esperti, imprenditori e associazioni, l'appuntamento è stato ricco di **incontri, momenti di condivisione** e di **dialogo** su diverse tematiche relative all'olio e alla campagna che si sta affrontando in questo periodo. Anche Gruppo Salov, nella figura del suo **Direttore Commerciale Mauro Tosini** che sabato 19 marzo ha fornito il proprio punto di vista all'interno del dibattito a tema **"Come cambia il marketing in un contesto di grandi incertezze di mercato"**.

*"Siamo lieti di avere sostenuto negli anni attivamente un'iniziativa che rappresenta un importante punto di riferimento per la diffusione della cultura dell'olio"* – commenta **Mauro Tosini, Direttore Commerciale di Salov**. *"Questa è stata anche un'occasione per fare il punto sulla situazione che stiamo vivendo. Come Gruppo, stiamo facendo il possibile per rispondere alle esigenze dei nostri clienti, in particolare rispetto alla fornitura di oli di semi, in un contesto di grande turbolenza e incertezza che mai nessuno ha vissuto prima d'ora"*.

La partecipazione ad Olio Officina Festival è stata anche un'occasione per far conoscere i prodotti che compongono al completo la linea retail e la linea food service, ma soprattutto i valori e l'impegno verso la massima qualità, la tracciabilità e la sostenibilità che ogni bottiglia marchiata Filippo Berio racchiude.

Tutte le referenze italiane del marchio, infatti, si distinguono per l'utilizzo del **Metodo Berio**, un percorso di qualità e garanzia tracciato e certificato dal campo alla bottiglia che seleziona solo le coltivazioni che seguono i principi della produzione integrata e utilizza le olive migliori e sane, raccolte al giusto grado di maturazione e spremute rigorosamente a freddo. Le fasi che caratterizzano il Metodo Berio sono **certificate da SGS**, società che garantisce sia la qualità del prodotto sia la sostenibilità ambientale lungo tutta la filiera.

 [www.filippoerio.it](http://www.filippoerio.it) -  Olio Filippo Berio -  Filippo Berio Italia

**Ufficio Stampa: Aida Partners**

Barbara Fortunati – [barbara.fortunati@aidapartners.com](mailto:barbara.fortunati@aidapartners.com)  
Giada Mentegari – [giada.mentegari@aidapartners.com](mailto:giada.mentegari@aidapartners.com)



La **SALOV SpA** nasce nel **1919** dalla volontà di Giovanni Silvestrini, storico socio in affari di Filippo Berio fondatore dell'omonimo marchio, e di un gruppo di imprenditori lucchesi. Rapidamente l'azienda diventa un punto di riferimento della Lucchesia nel mondo. Salov **ha sede a Massarosa**, in provincia di Lucca, ed è **tra le più grandi Aziende del settore oleario** con un fatturato netto consolidato nel 2020 di circa 335 milioni di euro e 120 milioni di litri venduti.

Il Gruppo Salov è presente da sempre sul mercato italiano con lo storico marchio **Sagra** e ha lanciato a fine 2019, per la prima volta in Italia, il marchio **Filippo Berio**, brand con oltre 150 anni di storia presente in tutto il mondo e in posizione di leadership in USA, UK e Russia, oltre che in Belgio, Svizzera e Hong Kong.

In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di **qualità** e soprattutto di **tracciabilità** e **sostenibilità**. Grazie al **Metodo Berio**, infatti, ogni fase del processo produttivo è tracciata e certificata a partire dal campo e dall'applicazione delle tecniche sostenibili della produzione integrata.

**Ufficio Stampa: Aida Partners**

Barbara Fortunati – [barbara.fortunati@aidapartners.com](mailto:barbara.fortunati@aidapartners.com)

Giada Mentegari – [giada.mentegari@aidapartners.com](mailto:giada.mentegari@aidapartners.com)