



Al via una prestigiosa partnership per Olio Filippo Berio: lo Chef Giorgio Locatelli è il nuovo Brand Ambassador e Giudice della Qualità Filippo Berio

Fino al 04 marzo 2022 gli Oli Extra Vergine di Oliva Filippo Berio Classico e 100% Italiano saranno protagonisti di una nuova campagna, in onda su Sky Uno, IG e Facebook, insieme allo chef e giudice di MasterChef Italia Giorgio Locatelli, nuovo Brand Ambassador e Giudice della Qualità Filippo Berio. Il focus? La sostenibilità anche in cucina.

Milano, 20 dicembre 2021 – **Giorgio Locatelli**, uno dei più autorevoli e apprezzati chef italiani e da anni giudice di Masterchef Italia, **è il nuovo Brand Ambassador e Giudice della Qualità di Filippo Berio**, importante marchio del Gruppo Salov, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di qualità e soprattutto di tracciabilità e sostenibilità.

Una **partnership** prestigiosa, nata con la conferma di Filippo Berio quale olio ufficiale della nuova edizione di **MasterChef Italia**, che si traduce in una campagna creata da FCB PARTNERS, l'agenzia guidata dal CEO Giorgio Brenna, e declinata su **TV** – canale **Sky Uno** - e **social media** per tutta la durata del programma, in onda dal 17 dicembre fino al 04 marzo 2022.

Durante i break televisivi di MasterChef Italia, infatti, sarà on air il nuovo spot di Filippo Berio firmato FCB PARTNERS che, grazie alla collaborazione con Capital Innova - l'agenzia che cura il management dello chef, vedrà la presenza di Giorgio Locatelli. Inoltre, sui **canali social Facebook e Instagram di Filippo Berio e di Giorgio Locatelli**, è in programma una serie di appuntamenti e post in cui lo chef dispenserà non solo utili consigli di cucina volti a valorizzare l'utilizzo di un ingrediente fondamentale nella cultura culinaria del nostro Paese quale è l'olio di oliva, ma anche suggerimenti semplici ed efficaci per **essere più green e sostenibili anche in cucina**.

"Alla firma di Berio, che da sempre firma i piatti migliori della nostra cucina, abbiamo aggiunto la garanzia di una seconda firma: quella di uno Chef stellato come Giorgio Locatelli. Una garanzia in più per un prodotto che nasce da una filiera già garantita e certificata" - è il commento di Alessandro Antonini, CCO di FCB PARTNERS.

Del resto, la sostenibilità e la qualità contraddistinguono tutte le referenze degli Oli Extra Vergine di Oliva del brand perché si avvalgono del **Metodo Berio, un percorso di qualità e garanzia tracciato e certificato dal campo alla bottiglia**, che seleziona solo le coltivazioni che seguono i principi della **produzione integrata** - rispettose dell'ambiente e di tutto l'ecosistema- e utilizza le olive migliori e sane, raccolte al giusto grado di maturazione e spremute rigorosamente a freddo. Le fasi che caratterizzano il Metodo Berio sono **certificate da SGS**, società che garantisce sia la **qualità del prodotto** sia la **sostenibilità ambientale lungo tutta la filiera**. Solo così si può ottenere la **qualità dal gusto insuperabile firmata Filippo Berio**.

Le due referenze protagoniste della campagna sono gli Oli Extra Vergine **Filippo Berio Classico**, un olio versatile dal gusto equilibrato, con un fruttato di oliva matura di media intensità ideale per i condimenti a crudo, e **Filippo Berio 100% Italiano** che è perfetto per esaltare i sapori corposi, grazie al deciso aroma di olive verdi ed al suo gusto vivace, dal retrogusto piccante e leggermente amaro.

Ufficio Stampa: Aida Partners

Barbara Fortunati – barbara.fortunati@aidapartners.com

Giada Mentegari – giada.mentegari@aidapartners.com



CREDITS SPOT TV:

Agenzia: FCB PARTNERS

Agency producer: BASEMENT

AGENZIA ADV MANAGEMENT: CAPITAL INNOVA

 www.filippoerio.it -  [Olio Filippo Berio](#) -  [Filippo Berio Italia](#)

La **SALOV SpA** nasce nel **1919** dalla volontà di Giovanni Silvestrini, storico socio in affari di Filippo Berio fondatore dell'omonimo marchio, e di un gruppo di imprenditori lucchesi. Rapidamente l'azienda diventa un punto di riferimento della Lucchesia nel mondo. Salov **ha sede a Massarosa**, in provincia di Lucca, ed è **tra le più grandi Aziende del settore oleario** con un fatturato netto consolidato nel 2020 di circa 335 milioni di euro e 120 milioni di litri venduti.

Il Gruppo Salov è presente da sempre sul mercato italiano con lo storico marchio **Sagra** e ha lanciato a fine 2019, per la prima volta in Italia, il marchio **Filippo Berio**, brand con oltre 150 anni di storia presente in tutto il mondo e in posizione di leadership in USA, UK e Russia, oltre che in Belgio, Svizzera e Hong Kong.

In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di **qualità** e soprattutto di **tracciabilità** e **sostenibilità**. Grazie al **Metodo Berio**, infatti, ogni fase del processo produttivo è tracciata e certificata a partire dal campo e dall'applicazione delle tecniche sostenibili della produzione integrata.

Ufficio Stampa: Aida Partners

Barbara Fortunati – barbara.fortunati@aidapartners.com

Giada Mentegari – giada.mentegari@aidapartners.com