Olio Filippo Berio: dai campi a MasterChef Italia

Dal 16 dicembre Filippo Berio sarà olio ufficiale della undicesima edizione di MasterChef Italia, in onda su Sky e in streaming su NOW TV. Con le 2 referenze, Classico e 100% Italiano, sarà l'ingrediente speciale a disposizione degli aspiranti Chef per valorizzare le ricette in gara.

Milano, 15 dicembre 2021 – Perseveranza, passione e qualità sono i caratteri distintivi dell'olio extravergine d'oliva Filippo Berio (brand premium del Gruppo Salov). Un amore nato più 150 anni fa con l'unico obiettivo di garantire un prodotto d'eccellenza, che raccontasse la qualità in tutte le sue forme.

Ogni singola bottiglia di olio extravergine d'oliva ha davvero una storia da raccontare. Una storia che nasce da un metodo (Metodo Berio) controllato in ogni fase di lavorazione e una **sostenibilità ambientale** lungo tutto la filiera. Un'eccellenza comprovata dal sistema di tracciabilità completo che permette di reperire tutte le informazioni relative a ogni singola bottiglia tramite il sito ***www.filippoberio.it***.

Per **Filippo Berio** la qualità non è un punto di arrivo, ma una filosofia di lavoro che permette di ottenere il meglio dalla loro dedizione e professionalità.

Agli aspiranti chef della nuova edizione di MasterChef Italia (al via giovedì 16 dicembre su Sky e in streaming su NOW), **grazie a Sky Brand Solutions, dipartimento di Sky Media, insieme a Endemol Shine Italy,** il compito di raccontare attraverso le loro preparazioni le caratteristiche dell'olio extra vergine d'oliva classico e 100% Italiano.

Nell'extra vergine d'oliva 100% italiano ritroviamo un deciso aroma di olive verdi, un gusto fruttato e vivace dal retrogusto piccante e leggermente amaro. L'olio extra vergine classico ha un gusto equilibrato, con un fruttato di oliva matura di media Intensità. Ideale per i condimenti a crudo.

È possibile seguire MasterChef Italia, cooking show di Sky prodotto da Endemol Shine Italy, con l'hashtag ufficiale #MasterChefIt sui profili social Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, TikTok e attraverso il sito ufficiale di MasterChef Italia.

MasterChef Italia è in onda ogni giovedì dal 16 dicembre 2021 su Sky Uno (canale 108, digitale terreste canale 455), sempre disponibile on demand, visibile su Sky Go, su smartphone, tablet e pc, anche in viaggio nei Paesi dell'unione Europea, e in streaming su NOW.

www.filippoberio.it - Olio Filippo Berio - Filippo Berio Italia

Ufficio Stampa: Aida Partners
Barbara Fortunati – barbara.fortunati@aidapartners.com
Giada Mentegari – giada.mentegari@aidapartners.com

La **SALOV SpA** nasce nel **1919** dalla volontà di Giovanni Silvestrini, storico socio in affari di Filippo Berio fondatore dell'omonimo marchio, e di un gruppo di imprenditori lucchesi. Rapidamente l'azienda diventa un punto di riferimento della Lucchesia nel mondo. Salov **ha sede a Massarosa**, in provincia di Lucca, ed è **tra le più grandi Aziende del settore oleario** con un fatturato netto consolidato nel 2020 di circa 335 milioni di euro e 120 milioni di litri venduti.

Il Gruppo Salov è presente da sempre sul mercato italiano con lo storico marchio **Sagra** e ha lanciato a fine 2019, per la prima volta in Italia, il marchio **Filippo Berio**, brand con oltre 150 anni di storia presente in tutto il mondo e in posizione di leadership in USA, UK e Russia, oltre che in Belgio, Svizzera e Hong Kong.

In Italia, Filippo Berio è presente con una gamma dedicata, capace di rispondere a un consumatore sempre più esigente in termini di **qualità** e soprattutto di **tracciabilità** e **sostenibilità**. Grazie al **Metodo Berio**, infatti, ogni fase del processo produttivo è tracciata e certificata a partire dal campo e dall'applicazione delle tecniche sostenibili della produzione integrata.

Ufficio Stampa: Aida Partners
Barbara Fortunati – barbara.fortunati@aidapartners.com
Giada Mentegari – giada.mentegari@aidapartners.com